



LEITFADEN

So funktioniert ChatGPT Werbung.

Frühzeitig vorbereitet auf einen neuen Werbekanal – ein verständlicher Einstieg für Geschäftsführer:innen.

CAMAFOX – Online Marketing Agentur aus Wien · camafox.at

Was ist ChatGPT Werbung genau?

ChatGPT Werbung ist ein neuer Werbekanal, bei dem dein Unternehmen direkt in den Antworten von ChatGPT sichtbar werden kann, wenn Nutzer:innen nach Lösungen, Empfehlungen oder Anbietern suchen. Statt einzelner Suchbegriffe berücksichtigt ChatGPT dabei den gesamten Kontext der Unterhaltung.

Der Unterschied zu Google Ads: Bei Google Ads sucht jemand mit konkreten Suchbegriffen. Bei ChatGPT entsteht die Sichtbarkeit aus dem Kontext eines Gesprächs, wodurch oft Nutzer:innen mit klarerem, konkreterem Bedarf erreicht werden als über eine einzelne Suchanfrage.

Kernaussage

ChatGPT Werbung erreicht Nutzer:innen im Kontext eines Gesprächs, oft mit klarerem Bedarf als bei einer einzelnen Suchanfrage. Wer sich jetzt vorbereitet, startet ohne Zeitverlust, sobald der Kanal verfügbar ist.

Ist das in Österreich schon verfügbar?

Aktuell noch nicht. Wir bereiten Unternehmen aber schon jetzt strategisch und technisch darauf vor, damit ein schneller Start ohne Zeitverlust möglich ist, sobald der Werbekanal in Österreich freigeschaltet wird.

„Frühzeitig vorbereiten“ bedeutet konkret: Wir prüfen, ob ChatGPT Werbung für dein Unternehmen sinnvoll ist, planen die strategische Ausrichtung deiner zukünftigen Anzeigen und checken die technischen Grundlagen auf deiner Website. So bist du startklar, sobald der Kanal offiziell verfügbar ist.

Für wen ist das besonders interessant?

B2B-Dienstleistung

Komplexe Angebote, die sich schwer in Suchbegriffen abbilden lassen

Beratungsintensive Branchen

ChatGPT versteht Zusammenhänge, nicht nur Stichworte

Frühe Entscheidungsphase

Erreicht Nutzer:innen, bevor sie konkret googeln

So gehen wir bei CAMAFOX vor

1

Eignung prüfen

Wir schauen, ob und wie ChatGPT Werbung zu deinem Angebot und deiner Zielgruppe passt.

2

Strategische Vorbereitung

Wir planen die Ausrichtung zukünftiger Anzeigen, damit du beim Start des Kanals nicht von null beginnst.

3

Technischer Grundcheck

Wir prüfen die technischen Voraussetzungen auf deiner Website, die für eine spätere Sichtbarkeit relevant sind.

Checkliste: Bist du bereit für ChatGPT Werbung?

☐	Angebot lässt sich schwer in wenigen Suchbegriffen abbilden	Mittel
☐	Website mit klaren, verständlichen Inhalten zum Angebot	Hoch
☐	Bereits Erfahrung mit GEO-Optimierung oder Interesse daran	Mittel
☐	Bereitschaft, frühzeitig zu investieren statt abzuwarten	Niedrig

Häufiger Irrtum

„Das kann ich auch noch in einem Jahr angehen, wenn der Kanal verfügbar ist.“ Die strategische und technische Vorbereitung braucht Zeit, wer früh startet, hat beim offiziellen Launch einen klaren Vorsprung.

Bereit für den nächsten Schritt?

Den Aufwand für die Vorbereitung besprechen wir am besten individuell in einem kurzen, kostenlosen Telefonat, da er davon abhängt, wie weit deine Website und dein bestehendes Marketing bereits aufgestellt sind.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16