



LEITFADEN

So funktioniert Bannerwerbung.

Sichtbar werden, bevor gesucht wird – ein verständlicher Einstieg für
Geschäftsführer:innen.

Was ist Bannerwerbung eigentlich?

Stell dir Bannerwerbung wie ein gut platziertes Plakat vor, das genau dort hängt, wo sich deine Zielgruppe ohnehin schon aufhält, etwa auf Nachrichtenseiten, in Gmail oder auf YouTube. Anders als bei Suchanzeigen sucht hier noch niemand aktiv nach deinem Angebot, du machst stattdessen auf dich aufmerksam.

Technisch läuft das über das Google Displaynetzwerk, ein riesiges Netzwerk aus Partner-Webseiten und Apps. Deine Bildanzeige wird automatisch dort ausgespielt, wo deine definierte Zielgruppe gerade unterwegs ist.

Kernaussage

Bannerwerbung baut Bekanntheit auf, bevor eine aktive Suche überhaupt stattfindet. Sie ersetzt Suchanzeigen nicht, sondern sorgt dafür, dass du später bei der Suche schon ein bekanntes Gesicht bist.

Für wen eignet sich Bannerwerbung?

Besonders gut funktioniert sie für Unternehmen, die ihre Markenbekanntheit steigern oder eine bestimmte Zielgruppe visuell ansprechen möchten, etwa bei der Einführung eines neuen Angebots oder zur Vorbereitung einer Saison. Sie ergänzt klassische Suchanzeigen ideal, da sie eher auf Sichtbarkeit als auf akute Kaufabsicht abzielt.

Die Reichweite ist dabei beachtlich: Das Google Displaynetzwerk umfasst mehr als 2 Millionen Partner-Webseiten und Apps. Damit lässt sich potenziell ein Großteil aller Internetnutzer:innen in Österreich erreichen, natürlich gezielt eingeschränkt auf die für dich relevante Zielgruppe.

Bannerwerbung vs. Suchanzeigen

Auslöser	Aktive Suchanfrage	Passive Sichtbarkeit
Format	Text	Bild / Grafik
Ziel	Sofortige Anfrage	Bekanntheit & Wiedererkennung
Abrechnung	Pro Klick	Pro Klick

So gehen wir bei CAMAFOX vor

- 1 Zielgruppen-Strategie**
Wir definieren gemeinsam, wen du erreichen möchtest, und legen passende Zielgruppen-Signale für die Ausspielung fest.
- 2 Werbemittel-Gestaltung**
Wir gestalten passende Bildanzeigen in verschiedenen Formaten, die zu deiner Marke und deinem Auftritt passen. Du musst keine eigenen Banner mitbringen.
- 3 Laufende Optimierung**
Wir beobachten, welche Motive und Platzierungen am besten funktionieren, und passen die Kampagne laufend an.

Checkliste: Bist du bereit für Bannerwerbung?

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Klares Ziel: Bekanntheit statt sofortiger Anfrage | Hoch |
| <input type="checkbox"/> Markenbilder oder Produktfotos in guter Qualität vorhanden | Hoch |
| <input type="checkbox"/> Zielgruppe lässt sich über Interessen/Demografie eingrenzen | Mittel |
| <input type="checkbox"/> Bereits laufende Suchanzeigen als Ergänzung vorhanden | Mittel |
| <input type="checkbox"/> Realistisches Budget für Sichtbarkeit statt Sofort-Conversion | Niedrig |

Häufiger Irrtum

„Ich zahle schon, wenn mein Banner nur angezeigt wird.“ Das stimmt nicht: Genau wie bei Suchanzeigen zahlst du nur für Klicks auf deinen Banner, reine Anzeigeschaltungen ohne Klick kosten dich nichts.

Bereit für den nächsten Schritt?

In einem kurzen, unverbindlichen Telefonat schauen wir uns an, ob Bannerwerbung sinnvoll zu deiner bestehenden Strategie passt, und was realistisch an Reichweite und Budget möglich ist.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16