



LEITFADEN

# So funktioniert Google Ads.

Ein verständlicher Einstieg für Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen ohne Marketing-Vorwissen.

## Was ist Google Ads eigentlich?

Stell dir Google Ads wie eine Auslagenfläche in der besten Einkaufsstraße deiner Stadt vor, nur dass du diese Fläche ausschließlich dann bezahlst, wenn tatsächlich jemand stehen bleibt und hineinkommt. Reine Vorbeigeher, die nur einen Blick riskieren, kosten dich nichts.

Konkret bedeutet das: Du schaltest Werbeanzeigen, die genau dann erscheinen, wenn jemand bei Google nach deinem Angebot sucht, etwa „Installateur Wien Notdienst“ oder „Wahlarzt Orthopädie 1010“. Du zahlst dabei nur für Klicks auf deine Anzeige, nicht für reine Anzeigeschaltungen.

### Kernaussage

Google Ads bringt dein Unternehmen genau in dem Moment vor die Nase potenzieller Kund:innen, in dem sie aktiv nach einer Lösung suchen und damit bereit für ein erstes Gespräch sind.

## Wie funktioniert die Versteigerung im Hintergrund?

Jedes Mal, wenn jemand bei Google etwas eingibt, läuft im Hintergrund eine automatische Auktion ab. Mehrere Unternehmen, die zum Suchbegriff passende Anzeigen geschaltet haben, treten gegeneinander an. Wer am Ende oben erscheint, entscheidet aber nicht nur das Gebot allein.

Genauso wichtig ist die Qualität deiner Anzeige: Wie gut passt der Anzeigentext zur Suchanfrage, wie relevant ist deine Website, und wie oft klicken Nutzer:innen erfahrungsgemäß auf vergleichbare Anzeigen. Eine gut gemachte, passende Anzeige kann daher auch mit einem kleineren Budget vor finanzstärkeren Mitbewerbern erscheinen.

## Die wichtigsten Werbeformate auf einen Blick

Suchanzeigen	Nutzer:innen erreichen, die aktiv nach deinem Angebot suchen
Bannerwerbung (Display)	Bekanntheit aufbauen auf Partner-Webseiten, Gmail & Apps
Shopping-Anzeigen	Produkte mit Bild & Preis direkt im Suchergebnis zeigen
YouTube Ads	Botschaften per Video emotional vermitteln
Performance Max / Demand Gen	KI verteilt eine Kampagne automatisch über alle Kanäle

## So läuft eine Zusammenarbeit mit CAMAFOX ab

### 1 Strategie

Wir analysieren gemeinsam deine aktuelle Situation, dein Angebot und deinen Wettbewerb und leiten daraus eine konkrete Strategie mit klaren Empfehlungen ab.

### 2 Setup der Kampagne

Wir erstellen maßgeschneiderte Kampagnen passend zur Strategie. Vor dem Start erhältst du alle Details zur Freigabe von uns.

### 3 Laufende Betreuung

Wir optimieren die Kampagnen laufend für bestmögliche Resultate und halten dich mit regelmäßigen Reportings und Abstimmungen auf dem Laufenden.

## Checkliste: Bist du bereit für den Start?

<input type="checkbox"/>	Klar formuliertes Angebot und Zielgruppe definiert	Hoch
<input type="checkbox"/>	Website oder Landing Page online und mobil nutzbar	Hoch
<input type="checkbox"/>	Conversion-Tracking eingerichtet, um Anfragen zu messen	Hoch
<input type="checkbox"/>	Realistisches Werbebudget für mind. 3 Monate eingeplant	Mittel
<input type="checkbox"/>	Ansprechpartner:in für Rückfragen & Freigaben benannt	Mittel
<input type="checkbox"/>	Erste Erfolgskennzahlen festgelegt (z. B. Kosten pro Anfrage)	Niedrig

### Häufiger Irrtum

„Wir zahlen schon, wenn die Anzeige nur angezeigt wird.“ Das stimmt nicht: Reine Sichtkontakte sind bei Google Ads kostenlos, abgerechnet wird ausschließlich der tatsächliche Klick auf die Anzeige.

## Bereit für den nächsten Schritt?

In einem kurzen, unverbindlichen Telefonat schauen wir uns gemeinsam an, ob und wie Google Ads für dein Unternehmen sinnvoll einsetzbar ist, und geben dir eine realistische Einschätzung zu Budget und Potenzial. Unsere monatliche Betreuung startet ab 500 € und setzt sich aus einem Fixpreis sowie einem Stundenkontingent zusammen.

[camafox.at](https://camafox.at) · [office@camafox.at](mailto:office@camafox.at) · +43 1 997 44 16