



LEITFADEN

So funktioniert Google Analytics.

Verstehen, was auf deiner Website wirklich passiert – ein verständlicher Einstieg für Geschäftsführer:innen.

CAMAFOX – Online Marketing Agentur aus Wien · camafox.at

Was ist Google Analytics eigentlich?

Stell dir Google Analytics wie eine Kamera in deinem Geschäft vor, die aufzeichnet, wie viele Menschen hereinkommen, wohin sie gehen und ob sie letztlich etwas kaufen. Auf deiner Website zeigt dir Google Analytics genau das: wer auf deine Seite kommt, woher diese Person kommt und was sie dort tatsächlich tut.

Das ist die Ergänzung zu deiner Werbung: Google Ads zeigt dir, wer auf deine Anzeige klickt, Google Analytics zeigt dir, was diese Personen danach auf deiner Website tatsächlich tun. Erst diese Kombination macht sichtbar, ob deine Werbung auch wirklich Anfragen oder Verkäufe bringt.

Kernaussage

Ohne Google Analytics weißt du, dass Besucher:innen auf deine Website kommen, aber nicht, ob sich das für dich auszahlt. Erst die Auswertung macht deine Werbung wirklich steuerbar.

Analytics vs. Conversion-Tracking

Google Analytics liefert dir einen umfassenden Überblick über das Verhalten aller Besucher:innen auf deiner Website. Conversion-Tracking ist gezielter und misst konkrete Handlungen wie ein abgeschicktes Formular oder einen Anruf. Beides ergänzt sich und gehört im Idealfall zusammen eingerichtet.

Eine der wichtigsten Funktionen von Google Analytics ist dabei die Kanal-Zuordnung: Du siehst, ob deine Anfragen über Google Ads, organische Suche, Social Media oder andere Quellen zu dir gefunden haben, und kannst dein Budget entsprechend steuern.

Was zeigt mir Google Analytics konkret?

Woher kommen meine Besucher:innen?

Aufschlüsselung nach Kanal (Ads, Suche, Social, Direkt)

Was tun sie auf der Website?

Seitenaufrufe, Verweildauer, Klickpfade

Wo brechen sie ab?

Absprungrate je Seite

Führt das zu Anfragen?

Verknüpfung mit Conversion-Tracking

So gehen wir bei CAMAFOX vor

- 1 Einrichtung**
Wir richten Google Analytics technisch korrekt und datenschutzkonform über den Google Tag Manager ein.
- 2 Konzept**
Wir legen gemeinsam fest, welche Handlungen auf deiner Website wirklich relevant für dich sind.
- 3 Verständliche Auswertung**
Wir bereiten die wichtigsten Kennzahlen verständlich auf und erklären dir in Reportings, was die Zahlen für dein Unternehmen bedeuten.

Checkliste: Bist du bereit für Google Analytics?

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Website mit Cookie-Consent-Lösung vorhanden | Hoch |
| <input type="checkbox"/> Klar, welche Handlungen auf der Website wichtig sind | Hoch |
| <input type="checkbox"/> Zugriff auf Website-Code oder Google Tag Manager möglich | Mittel |
| <input type="checkbox"/> Bereitschaft, Reportings regelmäßig anzusehen | Niedrig |

Häufiger Irrtum

„Wenn ich schon Google Ads schalte, brauche ich Google Analytics nicht extra.“ Das stimmt nicht: Google Ads zeigt nur den Klick, erst Google Analytics zeigt, was danach auf der Website passiert.

Bereit für den nächsten Schritt?

In einem kurzen, unverbindlichen Telefonat besprechen wir, wie eine saubere Analytics-Einrichtung für deine Website aussehen könnte.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16