



LEITFADEN

So funktioniert Google Shopping.

Produkte direkt im Suchergebnis zeigen – ein verständlicher Einstieg für Shopbetreiber:innen.

Was ist Google Shopping eigentlich?

Stell dir Google Shopping wie ein Schaufenster vor, das mitten im Suchergebnis steht: Nutzer:innen sehen direkt dein Produktbild, den Preis und den Namen deines Shops, noch bevor sie überhaupt klicken. Das schafft Vertrauen und sorgt für eine höhere Kaufbereitschaft, da Interessenten schon vorab eine klare Vorstellung vom Produkt haben.

Technische Grundlage ist ein Produktdatenfeed im Google Merchant Center: eine strukturierte Liste all deiner Produkte mit Preis, Verfügbarkeit und Bild, aus der Google automatisch passende Anzeigen erstellt.

Kernaussage

Google Shopping zeigt dein Produkt mit Bild und Preis direkt im Suchergebnis, noch vor dem Klick. Das filtert unpassende Klicks heraus und erhöht die Wahrscheinlichkeit eines tatsächlichen Kaufs.

Was brauche ich, um zu starten?

Du benötigst einen Online-Shop sowie einen vollständigen Produktdatenfeed. Wir übernehmen die technische Einrichtung über das Google Merchant Center und sorgen dafür, dass deine Produkte korrekt und vollständig hinterlegt sind. In den meisten Fällen lässt sich der Feed automatisiert aus deinem Shopsystem aktualisieren, etwa bei Preisänderungen oder wenn Produkte ausverkauft sind.

Wichtig zu wissen: Entscheidend ist nicht die Größe deines Shops, sondern wie gut deine Produktdaten aufbereitet sind. Auch mit einem überschaubaren Sortiment lassen sich mit der richtigen Strategie gute Ergebnisse erzielen.

Google Shopping vs. klassische Suchanzeigen

Darstellung	Text	Bild, Preis, Shopname
Voraussetzung	Website	Online-Shop + Produktdatenfeed
Vorab-Information	Gering	Hoch (Preis vor dem Klick sichtbar)
Abrechnung	Pro Klick	Pro Klick

So gehen wir bei CAMAFOX vor

- 1 Feed-Einrichtung**
Wir richten deinen Produktdatenfeed im Google Merchant Center ein und verbinden ihn, wo möglich, automatisiert mit deinem Shopsystem.
- 2 Kampagnen-Setup**
Wir strukturieren deine Produkte sinnvoll in Kampagnen und Produktgruppen, damit Budget gezielt dort eingesetzt wird, wo es sich lohnt.
- 3 Laufende Optimierung**
Wir werten regelmäßig aus, welche Produkte am besten performen, und passen Gebote und Struktur entsprechend an.

Checkliste: Bist du bereit für Google Shopping?

<input type="checkbox"/> Online-Shop mit funktionierendem Checkout vorhanden	Hoch
<input type="checkbox"/> Produktbilder in guter Qualität für alle Artikel vorhanden	Hoch
<input type="checkbox"/> Preise und Verfügbarkeit im Shopsystem aktuell gepflegt	Hoch
<input type="checkbox"/> Conversion-Tracking für Käufe bereits eingerichtet	Mittel
<input type="checkbox"/> Realistisches Budget für Testphase eingeplant	Niedrig

Häufiger Irrtum

„Ich zahle schon, wenn jemand mein Produkt nur sieht.“ Das stimmt nicht: Wie bei allen Google Ads Formaten zahlst du ausschließlich für Klicks auf deine Produktanzeige, reine Ansichten sind kostenlos.

Bereit für den nächsten Schritt?

In einem kurzen, unverbindlichen Telefonat schauen wir uns deinen Shop und dein Sortiment an und geben dir eine realistische Einschätzung, was mit Google Shopping für dich möglich ist.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16