



LEITFADEN

So funktionieren KI-Kampagnen.

Performance Max & Demand Gen verständlich erklärt – für
Geschäftsführer:innen.

CAMAFOX – Online Marketing Agentur aus Wien · camafox.at

Was sind KI-Kampagnen?

KI-Kampagnen wie Performance Max und Demand Gen nutzen künstliche Intelligenz, um deine Werbung automatisch über mehrere Google Kanäle hinweg auszuspielen, etwa Suche, Display, YouTube, Gmail und Maps. Statt dass du selbst festlegst, wo genau deine Anzeige erscheint, übernimmt die KI laufend die Feinabstimmung in Echtzeit und sorgt dafür, dass dein Budget dort eingesetzt wird, wo eine Anfrage am wahrscheinlichsten ist.

Der Unterschied zu klassischen Kampagnen: Dort legst du selbst fest, wo genau deine Anzeige erscheint, etwa nur in der Suche. Performance Max übernimmt diese Verteilung automatisch, lernend aus den Daten, die deine Kampagne liefert.

Kernaussage

KI-Kampagnen verteilen dein Budget automatisch über alle Google Kanäle hinweg, dort wo eine Anfrage am wahrscheinlichsten ist. Die Voraussetzung dafür ist eine saubere Datenbasis.

Verliere ich dabei die Kontrolle?

Nein. Du legst weiterhin Budget, Zielgruppen-Signale und Werbeziele fest. Die KI übernimmt lediglich die laufende Feinabstimmung in Echtzeit, etwa welches Werbemittel wem zu welchem Zeitpunkt gezeigt wird, um dein Budget optimal zu nutzen. Die genaue Verteilung innerhalb der Kanäle übernimmt die KI, das ist auch der Vorteil dieser Kampagnenform.

Wichtig dabei: Die KI-Algorithmen lernen aus den Daten, die dein Conversion-Tracking liefert. Je präziser dieses eingerichtet ist, desto besser kann die Kampagne optimieren. Ohne saubere Datenbasis kann die KI ihr Potenzial nicht voll ausspielen.

KI-Kampagnen vs. klassische Kampagnen

Kanal-Steuerung	Manuell festgelegt	Automatisch über alle Kanäle
Voraussetzung	Geringer	Funktionierendes Conversion-Tracking
Werbemittel	Meist ein Format	Mischung aus Text, Bild, Video
Geeignet für	Klar abgrenzbare Suchbegriffe	Klare Conversion-Ziele

So gehen wir bei CAMAFOX vor

1

Datenbasis prüfen

Wir prüfen, ob dein Conversion-Tracking bereits ausreichend Daten für eine KI-Kampagne liefert, und richten es bei Bedarf ein.

2

Werbemittel & Setup

Wir stellen die nötige Mischung aus Texten, Bildern und ggf. Videos zusammen und richten die Kampagne ein.

3

Laufende Steuerung

Wir beobachten die Performance und passen Budget und Zielgruppen-Signale dort an, wo es sinnvoll ist.

Checkliste: Bist du bereit für KI-Kampagnen?

☐	Funktionierendes Conversion-Tracking vorhanden	Hoch
☐	Klares Conversion-Ziel definiert (Anfrage oder Verkauf)	Hoch
☐	Werbemittel-Mischung (Text, Bild, ggf. Video) vorhanden	Mittel
☐	Bereits Daten aus früheren Kampagnen vorhanden	Niedrig

Häufiger Irrtum

„KI-Kampagnen funktionieren bei jedem Unternehmen sofort gut.“ Das stimmt nicht: Ohne funktionierendes Conversion-Tracking und klare Ziele kann die KI nicht zielgerichtet lernen und optimieren.

Bereit für den nächsten Schritt?

In einem kurzen, unverbindlichen Telefonat schauen wir uns an, ob deine Datenbasis für eine KI-Kampagne bereits ausreicht oder was dafür noch fehlt.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16