



LEITFADEN

So funktionieren Landing Pages.

Aus Klicks echte Anfragen machen – ein verständlicher Einstieg für
Geschäftsführer:innen.

Was ist eine Landing Page eigentlich?

Eine Landing Page ist eine einzelne Webseite, die exakt auf eine Werbebotschaft und ein einziges Ziel ausgerichtet ist, etwa eine Terminanfrage oder ein Angebot. Anders als deine allgemeine Website, die viele Themen gleichzeitig abdecken muss und dadurch oft an Klarheit verliert, führt eine Landing Page Besucher:innen ohne Ablenkung zu genau einer Handlung.

Das macht in der Praxis einen deutlichen Unterschied: Wer über eine Werbeanzeige auf eine passende Landing Page kommt, statt auf die allgemeine Startseite, schließt die gewünschte Handlung meist deutlich häufiger ab.

Kernaussage

Eine Landing Page ist exakt auf eine Werbebotschaft und ein Ziel ausgerichtet. Das erhöht die Anfragequote meist deutlich gegenüber einer allgemeinen Website-Unterseite.

Wie läuft die Erstellung ab?

Die Texte übernehmen wir komplett für dich. Bei Bildmaterial greifen wir entweder auf vorhandenes Material zurück oder arbeiten mit passenden Stock-Bildern, je nachdem, was zu deinem Unternehmen passt. Jede Landing Page wird von Beginn an für die Nutzung am Smartphone optimiert, da ein Großteil der Klicks aus Werbeanzeigen über mobile Geräte kommt.

Je nach Umfang dauert es von der ersten Struktur bis zum Live-Gang meist 2 bis 4 Wochen, abhängig davon, wie schnell Inhalte und Freigaben von deiner Seite kommen. In den meisten Fällen empfehlen wir, Landing Page und Werbeschaltung gemeinsam zu planen, da sich beide Bereiche gegenseitig stärker unterstützen.

Landing Page vs. allgemeine Website

| | | |
|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Inhalt | Viele Themen gleichzeitig | Ein Angebot, eine Botschaft |
| Ziel | Information & Überblick | Eine klare Handlung |
| Typischer Einsatz | Organische Suche | Werbekampagnen |
| Anfragequote | Niedriger | Höher |

Checkliste: Die Bausteine einer guten Landing Page

Diese Punkte sollte jede gute Landing Page erfüllen, unabhängig davon, wer sie erstellt.

| | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Eine einzige, klare Botschaft statt mehrerer Angebote | Hoch |
| <input type="checkbox"/> | Klares Nutzenversprechen direkt im ersten Sichtbereich | Hoch |
| <input type="checkbox"/> | Eindeutiger Call-to-Action, der sich visuell abhebt | Hoch |
| <input type="checkbox"/> | Handlungsaufforderung mehrfach auf der Seite platziert | Hoch |
| <input type="checkbox"/> | Vertrauenselemente wie Bewertungen, Logos oder Referenzen | Mittel |
| <input type="checkbox"/> | Kontaktformular kurz gehalten, nur notwendige Felder | Mittel |
| <input type="checkbox"/> | Antworten auf die wichtigsten Einwände oder Fragen | Mittel |
| <input type="checkbox"/> | Konsistente Botschaft zwischen Anzeige und Seite | Mittel |
| <input type="checkbox"/> | Schnelle Ladezeit, besonders auf dem Smartphone | Mittel |
| <input type="checkbox"/> | Keine ablenkenden Links zu anderen Unterseiten | Niedrig |

So gehen wir bei CAMAFOX vor

1

Struktur & Texte

Wir erarbeiten die Struktur und schreiben die Texte passend zu deiner Werbebotschaft.

2

Design & Umsetzung

Wir setzen die Seite mobil-optimiert um, mit klarer Handlungsaufforderung an der richtigen Stelle.

3

Freigabe & Launch

Du erhältst die Seite zur Freigabe, danach gehen wir live, idealerweise gemeinsam mit der passenden Werbekampagne.

Checkliste: Bist du organisatorisch bereit?

- | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Klares Angebot oder Ziel für die Seite definiert | Hoch |
| <input type="checkbox"/> | Werbekampagne, die auf die Seite verlinken soll, geplant | Hoch |
| <input type="checkbox"/> | Bild- oder Markenmaterial vorhanden oder Stock-Bilder ok | Mittel |
| <input type="checkbox"/> | Conversion-Tracking für die Seite vorgesehen | Mittel |
| <input type="checkbox"/> | Ansprechpartner:in für Texte & Freigaben benannt | Niedrig |

Häufiger Irrtum

„Meine bestehende Website reicht für die Werbekampagne aus.“ Das stimmt selten: Eine allgemeine Seite deckt viele Themen ab und verliert dadurch an Klarheit, eine Landing Page führt gezielt zu einer Handlung.

Bereit für den nächsten Schritt?

Eine Landing Page startet bei 1.500 € und wird meist im Paket gemeinsam mit der Werbeschaltung umgesetzt. In einem kurzen Telefonat geben wir dir eine konkrete Einschätzung für dein Projekt.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16