



LEITFADEN

So funktioniert YouTube Ads.

Mit Video Vertrauen aufbauen – ein verständlicher Einstieg für
Geschäftsführer:innen.

Was ist YouTube Ads eigentlich?

YouTube Ads sind Videoanzeigen, die vor, während oder neben Videos auf YouTube ausgespielt werden. Anders als ein Textfeld kann ein Video Vertrauen aufbauen, Emotionen transportieren und komplexere Botschaften in kurzer Zeit vermitteln, ideal, um eine Marke oder ein Angebot greifbar zu machen.

Du kannst dabei sehr genau festlegen, wer dein Video sieht: nach Interessen, Verhalten, Demografie oder sogar nach bestimmten Themen und Videoinhalten, bei denen deine Anzeige gezeigt wird.

Kernaussage

YouTube Ads bauen Aufmerksamkeit und Vertrauen auf, noch bevor jemand aktiv nach deinem Angebot sucht. Wer später bei Google sucht, erkennt dich dann bereits wieder.

Welches Format passt zu meinem Ziel?

Das hängt von deinem Werbeziel ab: Geht es um Bekanntheit, eignen sich überspringbare Anzeigen vor dem Video. Willst du gezielt Anfragen generieren, setzen wir eher auf Formate mit klarer Handlungsaufforderung. Bei den Kosten kommt es ebenfalls auf das Format an: Bei überspringbaren Anzeigen zahlst du in der Regel nur, wenn jemand dein Video eine bestimmte Zeit lang ansieht oder aktiv interagiert, nicht für jede flüchtige Einblendung.

Ein eigenes Video ist dafür die Grundlage. Falls du noch keines hast, beraten wir dich gerne, welches Format und welche Botschaft für dein Werbeziel am besten funktioniert, und vermitteln dich bei Bedarf an passende Partner für die Produktion.

YouTube Ads vs. Suchanzeigen

Format	Text	Video
Wirkung	Direkte Antwort auf Suche	Vertrauen & Wiedererkennung
Voraussetzung	Website	Video-Material
Typischer Einsatz	Akute Kaufabsicht	Vorbereitung der Suche

So gehen wir bei CAMAFOX vor

1 Format & Zielgruppe

Wir definieren gemeinsam, welches Anzeigenformat und welche Zielgruppen-Eingrenzung zu deinem Werbeziel passt.

2 Kampagnen-Setup

Wir richten die Kampagne technisch ein und stimmen die Details vor dem Start mit dir ab.

3 Laufende Betreuung

Wir beobachten, wie dein Video performt, und optimieren Zielgruppen und Gebote laufend.

Checkliste: Bist du bereit für YouTube Ads?

<input type="checkbox"/>	Video-Material vorhanden oder in Planung	Hoch
<input type="checkbox"/>	Klares Werbeziel definiert: Bekanntheit oder Anfragen	Hoch
<input type="checkbox"/>	Zielgruppe lässt sich über Interessen/Themen eingrenzen	Mittel
<input type="checkbox"/>	Landing Page oder Website für Klicks vorbereitet	Mittel
<input type="checkbox"/>	Realistisches Budget für Testphase eingeplant	Niedrig

Häufiger Irrtum

„Ich brauche ein teures, professionell produziertes Video.“ Das stimmt nicht zwingend: Eine klare Botschaft, die zur Zielgruppe passt, ist oft wichtiger als die technische Perfektion der Produktion.

Bereit für den nächsten Schritt?

In einem kurzen, unverbindlichen Telefonat schauen wir uns an, ob YouTube Ads zu deinem Werbeziel passt und welches Format für dich am sinnvollsten ist.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16