



LEITFADEN

So funktioniert ChatGPT Werbung.

Frühzeitig vorbereitet auf einen neuen Werbekanal – ein verständlicher Einstieg für Geschäftsführer:innen.

CAMAFOX – Online Marketing Agentur aus Wien · camafox.at

Was ist ChatGPT Werbung genau?

ChatGPTWerbung ist ein neuer Werbekanal, bei dem dein Unternehmen direkt in den Antworten von ChatGPT sichtbar werden kann, wenn Nutzer:innen nach Lösungen, Empfehlungen oder Anbietern suchen. Statt einzelner Suchbegriffe berücksichtigt ChatGPT dabei den gesamten Kontext der Unterhaltung.

Der Unterschied zu Google Ads: Bei Google Ads sucht jemand mit konkreten Suchbegriffen. Bei ChatGPT entsteht die Sichtbarkeit aus dem Kontext eines Gesprächs, wodurch oft Nutzer:innen mit klarerem, konkreterem Bedarf erreicht werden als über eine einzelne Suchanfrage.

Kernaussage

ChatGPT Werbung erreicht Nutzer:innen im Kontext eines Gesprächs, oft mit klarerem Bedarf als bei einer einzelnen Suchanfrage. Wer sich jetzt vorbereitet, startet ohne Zeitverlust, sobald der Kanal verfügbar ist.

Ab wann ist ChatGPT Werbung in Österreich verfügbar?

Seit 24. August 2026 ist ChatGPT Werbung auch in Österreich sowie zahlreichen weiteren EU-Ländern freigeschaltet.

Bereit für den Start? Wir übernehmen Strategie, technische Vorbereitung, Kampagnen-Setup und laufende Betreuung für dich.

Wichtig für die Planung: Ein sauberes Setup braucht in der Regel mindestens eine Woche Vorlauf. Je früher du startest, desto früher bist du in den Antworten von ChatGPT präsent.

Für wen ist das besonders interessant?

Unternehmenstyp	Warum ChatGPT Werbung relevant ist
B2B-Dienstleistung	Komplexe Angebote, die sich schwer in Suchbegriffen abbilden lassen
Beratungsintensive Branchen	ChatGPT versteht Zusammenhänge, nicht nur Stichworte
Frühe Entscheidungsphase	Erreicht Nutzer:innen, bevor sie konkret googeln



So gehen wir bei CAMAFOX vor

1

Strategie

Wir besprechen, ob ChatGPT Werbung für dein Unternehmen sinnvoll ist und wie sich der neue Werbekanal konkret einsetzen lässt. Daraus leiten wir eine Strategie mit Empfehlungen ab.

2

Setup der Kampagne

Passend zur Strategie erstellen wir maßgeschneiderte Kampagnen und schaffen die technischen Voraussetzungen für den Start. Vorab erhältst du alle Details zur Freigabe von uns.

3

Betreuung

Für bestmögliche Resultate optimieren wir die Kampagnen laufend. Regelmäßige Reportings und Abstimmungen liefern dir wertvolle Informationen für fundierte Entscheidungen.

Checkliste: Bist du bereit für ChatGPT Werbung?

☐	Angebot lässt sich schwer in wenigen Suchbegriffen abbilden	Mittel
☐	Website mit klaren, verständlichen Inhalten zum Angebot	Hoch
☐	Bereits Erfahrung mit GEO-Optimierung oder Interesse daran	Mittel
☐	Bereitschaft, jetzt zu starten statt abzuwarten	Niedrig

Häufiger Irrtum

„Ich schaue erstmal, wie sich der Kanal entwickelt, bevor ich einsteige.“ Wer wartet, startet später als die Konkurrenz und überlässt ihr die besten Plätze in den ChatGPT-Antworten. Ein früher Einstieg sichert dir Erfahrungswerte und Sichtbarkeit, während andere noch zusehen.

Bereit für den nächsten Schritt?

Den Aufwand für dein Setup besprechen wir am besten individuell in einem kurzen Telefonat – wir geben dir dabei auch gleich eine Kostenschätzung für dein Unternehmen.

camafox.at · office@camafox.at · +43 1 997 44 16

